2020年敬老月书画展系列活动
信息公开

一、项目名称：2020年敬老月书画展系列活动

二、项目年度：2023年

三、项目收支：项目收入5758.62元，项目支出5758.62元

四、服务对象：老人

五、服务地区：全国

六、项目执行单位： 中国老龄事业发展基金会

七、项目简介及进展

本系列由中国老龄事业发展基金会主办，大回酱香酒业赞助5万元，依托新华社“中国好故事”官方平台打造线上专题栏目，配套线下“敬老爱老向上向善”主题书画展，落实全国敬老月老龄文化建设要求，聚焦老年精神文化需求，以书画讲银龄故事、弘扬孝亲敬老风尚。线上展播周期为2020年11月至次年4月，共4个半月，每周1期，合计18期，内容包含图文、短视频、人物专访，由庄春明负责采访撰稿，板块涵盖基金会介绍、乐龄陪伴工程、书画家创作故事、作品赏析四大模块。

2020年10月20—23日，线下主展览在北京民族文化宫开幕，顾秀莲、蔡武等各级领导、百余位书画家、老龄工作者到场观展，展出启功、欧阳中石等名家与老年创作者精品百余幅，同步举办书

画养老专题座谈会。展览结束后基金会向场馆赠送锦旗致谢，活动获得主流媒体集中报道，社会反响良好，但线下展期较短，传播覆盖面有限，因此启动线上长效专栏延伸影响力。

专栏在新华社中英文平台、客户端同步上线，依托官方“故事号”矩阵持续更新，深度挖掘老年书画家创作心路，将书画作品与敬老故事结合长期传播，突破线下时空限制，持续宣传文化养老价值。项目完善了基金会“乐龄书画”公益品牌体系，为后续“乐龄书画行”全国巡展、老年书画云课堂打下内容与合作渠道基础，形成“线下实体展+线上长效传播”成熟老龄文化活动模式，长效营造老有所学、老有所乐的社会氛围。项目办立足积极应对人口老龄化战略，依托企业智能康养研发优势，数字化赋能老龄服务，健全社区长效助老体系，弘扬孝亲敬老风尚。目前已完成全套申报审批材料，筹备完善后将在全国落地系列智慧健康、文化敬老公益活动。