智慧助老律证工程项目
信息公开

一、项目名称：智慧助老律证工程项目

二、项目年度：2024 年

三、项目收支：项目收入 393000 元，项目支出 393000 元

四、服务对象：老人

五、服务地区：全国

六、项目执行单位： 中国老龄事业发展基金会

七、项目简介及进展

智慧助老律证工程由中国老龄事业发展基金会于2023年11月正式设立专项项目管理办公室统筹运营，紧扣积极应对人口老龄化国家战略，聚焦老年人法律保障、财产传承、数字安全等核心刚需，打造“线上科普+线下服务+产品评测”一体化公益法律服务体系。

办公室搭建全国律师、公证、财税专业服务网络，覆盖国内重点城市落地常态化公益服务站点；依托官网、短视频、图文矩阵搭建线上服务通道，面向老年人普及财产继承、老年维权、财税科普等法律知识，同步开展线下普法宣讲、一对一法律咨询活动。项目联动爱心企业筹措公益资金物资，同时联合专业机构开展适老化智能产品安全评测与认证，守护老年人使用智能设备的安全权益。

项目坚持纯公益运营定位，全程严守法律法规与基金会管理制度，不开展盈利性业务，全方位化解老年群体财产纠纷、权益受损等难题，打通老年法律服务最后一公里，构建覆盖精神传承、财产保障、数字安全的综合性老龄法治保护平台。

1、中老年心理咨询服务公益调研项目

本项目由中国老龄事业发展基金会统筹，智唐科技（北京）股份有限公司落地实施，项目总经费27万元，2024年启动并全部完成。项目聚焦我国中老年群体心理健康短板，创新“数字化工具+线下实地调研+专业干预”一体化公益模式。

项目联合北京大学第六医院专家，定制涵盖抑郁、焦虑、睡眠、社会支持等20余套专业心理量表，自研“心灵空间”智能测评终端，支持语音、触屏适老化操作。选取北京三家不同档次养老机构及社区街头开展抽样，累计完成3000位老人心理调研，覆盖60至93岁各年龄段人群。

调研同步提供正念音频、心理科普短视频等免费情绪疏导服务，后期开展专家座谈深度分析数据，产出完整中老年心理健康调研报告，系统梳理独居、慢病、低收入老人心理困境及成因。项目数据可为老龄心理服务、养老配套政策提供实证支撑，打造数字化老年心理公益调研标准化样板，助力全社会关注银发群体精神健康需求。



2、银龄人群财产传承公益短视频项目

本项目由中国老龄事业发展基金会智慧助老律证工程项目管理办公室申报实施，北京律证网科技有限公司承接制作，实施周期为2024年11月1日至11月30日，项目总预算1.5万元。项目聚焦老年人遗嘱订立、财产继承、家庭财富传承等高频法律痛点，依托短视频轻量化传播优势开展公益普法，填补银发群体财产权益宣教缺口。

项目共策划制作10期标准化普法短视频，经费分别用于专业脚本撰写、视频拍摄剪辑、多平台宣传推广，覆盖抖音、视频号、头条、搜狐等主流新媒体渠道，累计推广不少于100频次，线上触达老年群体超万人次。内容以通俗直白的方式解读继承法相关规

定，讲解遗嘱规范、遗产分配、权益维权实操知识，适配老年人观看习惯。

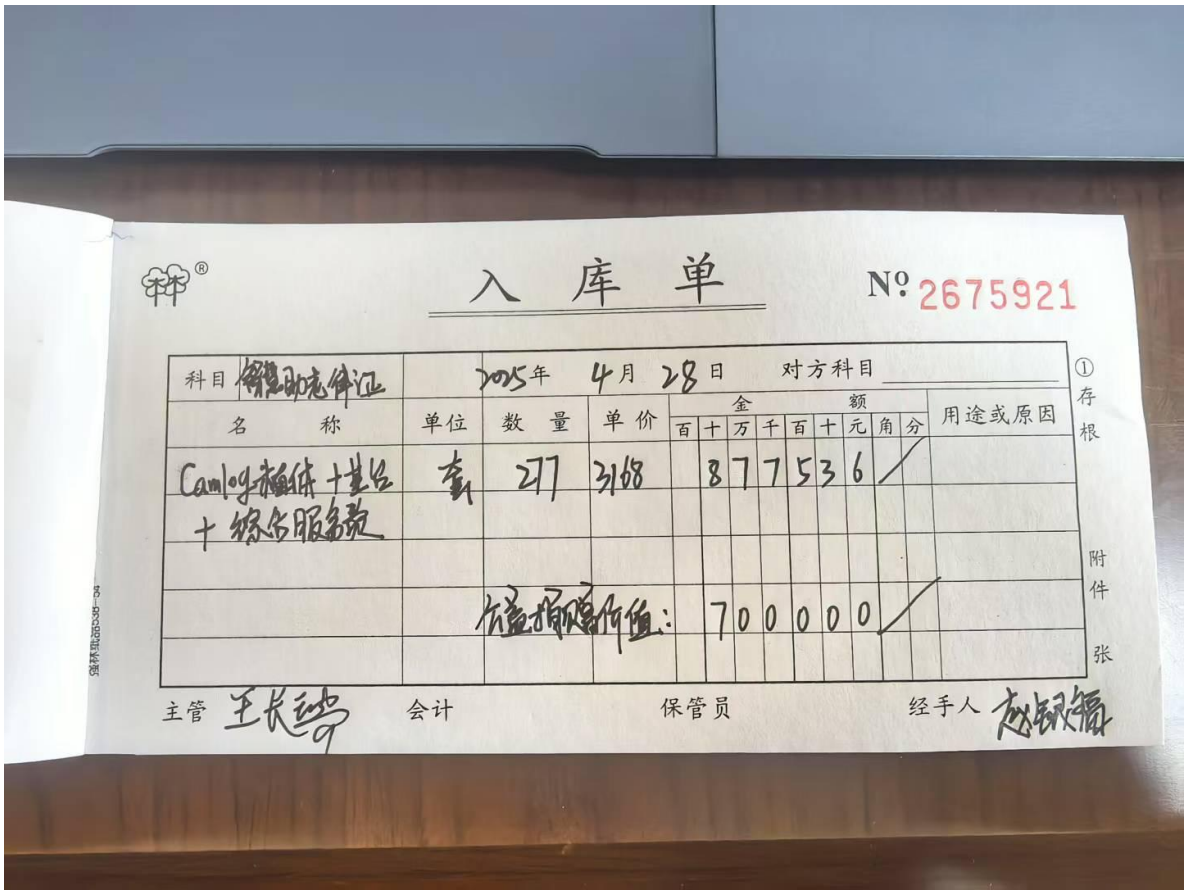
项目全程规范资金拨付与台账管理，内容严格把控合规性与舆情风险。通过线上常态化普法降低老年人法律咨询门槛，帮助银龄人群厘清财产传承法律误区，有效防范财产纠纷，切实维护老年人财产合法权益，打造适老化线上法治科普公益样板。

3、2024 中原种植牙博览会公益项目

本项目由中国老龄事业发展基金会智慧助老律证工程项目管理办公室统筹，郑州医展达展览有限公司承办，落地周期为 2024 年 11 月至 12 月，项目总投入 97 万元，紧扣健康中国行动，聚焦老年缺牙高发民生难题开展口腔公益服务。

项目于郑州国际会展中心举办中原种植牙博览会，搭建专业口腔展馆、完善会场导视全套展陈物料，同步联动河南都市频道、本地健康新媒体、主流网络平台开展多渠道宣传，线下观展覆盖 5 万人次，线上全媒体传播触达千万群众。博览会集中展示数字化口腔诊疗新技术，普及老年牙周护理、缺牙修复科普知识。

项目核心公益举措为全年面向 60-80 岁银发群体提供 277 套免费种植牙服务，切实减轻低收入、高龄老人看牙经济负担。项目创新“专业展会+长效公益诊疗”融合模式，全流程规范资金管理与服务质控，广泛联动口腔行业资源，补齐中原地区老年口腔健康服务短板，助力健康中原建设，打造老龄口腔公益可复制示范项目。



入 库 单

№ 2675921

科目 销售成本证 2005年 4月 28日 对方科目

名称	单位	数量	单价	金额 百	十	万	千	百	十	元	角	分	用途或原因
Camlog种植体+基台+综合服务费	套	217	3168		8	7	7	5	3	6			
			价值增值税额:		7	0	0	0	0	0			

①存根 附件 张

主管 王长江 会计 保管员 经手人 赵银福