老年艺术团专项基金
信息公开

一、项目名称：老年艺术团专项基金

二、项目年度：2025 年

三、项目收支：项目收入 3175969.81 元，项目支出 3175969.81 元

四、服务对象：老人

五、服务地区：全国

六、项目执行单位：中国老龄事业发展基金会

七、项目简介及进展

老年艺术团专项基金是中国老龄事业发展基金会设立的专项公益基金，聚焦丰富老年人精神文化生活，助力积极老龄化建设。基金面向全国老年文艺团体、基层老年文艺爱好者提供全方位公益支持，搭建展示、交流、学习一体化老年文化服务平台。

基金主要用于扶持各地老年艺术团建设，配套乐器、演出服装、音响道具等物资；开展声乐、舞蹈、戏曲、书画等公益培训；举办全国性老年文艺汇演、线下展演、线上风采大赛，搭建老年文化展示舞台；扶持乡村、社区老年文艺队伍，填补基层老年文娱资源缺口。

项目面向城乡低收入、空巢、独居老年群体倾斜，以文艺活动舒缓老人孤独情绪，促进邻里社交，提升老年幸福感。同时挖掘老年文艺骨干，培育本土银发文化志愿队伍，传承传统戏曲、民俗老年文艺。

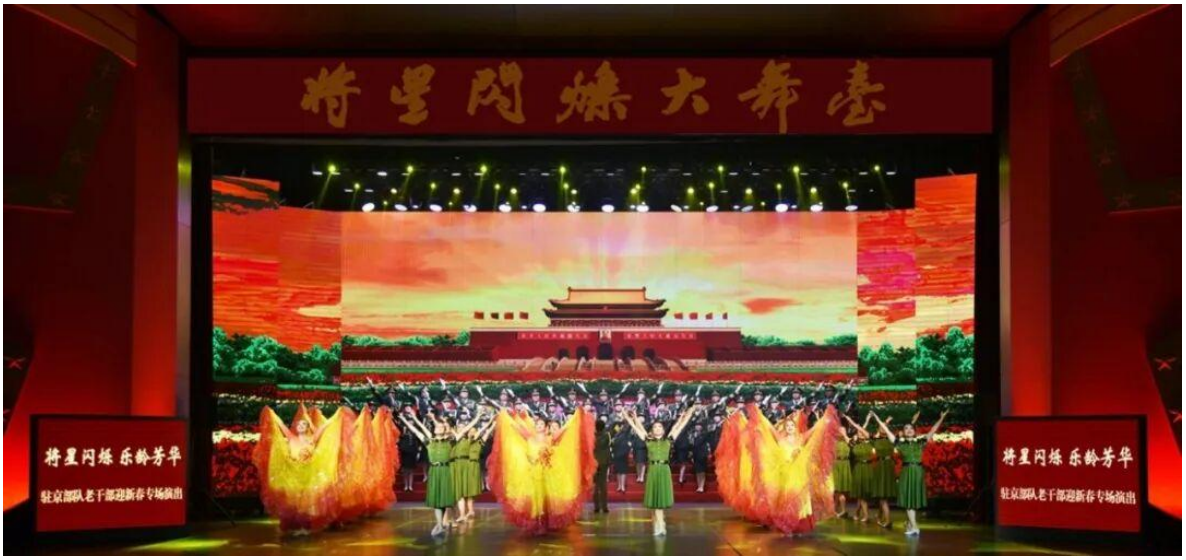
基金规范实行专款专用、全程公示，联动社区、文化馆、养老机构协同落地。后续将持续扩大区域覆盖，打造常态化老年文化品牌活动，以文化公益赋能老年精神康养，营造敬老乐老的社会氛围。

1、《将星闪烁·乐龄芳华》新春慰问演出项目

《将星闪烁·乐龄芳华》迎新春专场演出由驻京部队老干部服务管理局、中国老龄事业发展基金会、中国老年艺术团联合主办，2025 年 1 月 21 日在北京老干部活动中心举办，项目总投入约 50 万元。

本场演出面向军委老领导、副军级及以上驻京部队老干部，以拥军敬老为核心主题，汇集国家一级演员、知名老艺术家，节目涵盖合唱、戏曲、器乐、相声、舞蹈、朗诵、杂技等多元形式。演员们以红色文艺作品致敬戎马前辈，传递新春祝福，展现新时代银发群体昂扬向上的精神风貌。

项目资金主要用于舞台搭建、灯光音响、艺术家劳务、服装道具、场地配套、宣传物料等全流程保障。活动搭建军地银发文化交流平台，深化拥军敬老氛围，也是中国老年艺术团常态化红色慰问品牌活动，为军队老干部精神文化服务打造标准化公益展演样板。



2、云南村·全国新老年村歌超级联赛项目

本项目预算总投入80万元，由中国老龄事业发展基金会提供公益支持，新华网主办、中国老年艺术团提供艺术指导，2024年底至2025年10月在云南大理漾濞落地实施。项目紧扣乡村振兴与积极老龄化战略，以村歌为载体搭建全国中老年文艺展示平台。

活动设置发布会、开幕式、全国海选、复赛决赛、巡回展演五大环节，在全国300座城市开设报名点，累计收到参赛作品超120万份，线下举办320场海选，线上投票超5000万次。赛事期间落地老年艺术创作基地，开设“行走的老年大学”，同步融合地方民俗、文旅展销，带动当地旅游与农产品增收。

项目线上全网曝光超10亿，既丰富中老年精神文化生活，传承乡村非遗文化，又形成“公益+文化+文旅”融合样板，为全国银发乡村文艺活动提供可复制实践模式。



全国新老年村歌超级联赛（四川·遂宁）第一场海选在遂宁万达广场举行