一、项目名称

社区老人送餐到家公益行动

二、项目简介

为满足高龄、失能、残疾、独居等身体不便的社区老人送餐到家的服务需求，我会联合饿了么、上海乐扬红树林慈善公益中心于2024年10月31日在阿里巴巴公益平台以“爱心商家”模式上线 “社区老人送餐到家公益行动”，在长三角、京津冀乃至全国符合项目落地条件的地区发挥“五社联动”机制作用，为高龄、失能、残疾、独居等身体不便的老年人提供上门送餐服务，解决老年人的用餐困难。

三、项目周期

2024-10-31至2026-05-31。

四、项目执行单位

上海乐扬红树林慈善公益中心

五、项目预算

1519766.97元

六、项目联系人

王伟，010-63331285

七、项目结项报告

截止2026年5月31日,共募集资金2,616,034.66元，共有26702个爱心商家参与募款。

项目于2025年6月拨付的款项217043.45元已于2025

年 10 月返回执行材料，覆盖 9 个社区食堂，累计完成送餐服务 4498 人次,配送单数 99607 单。开展赋能培训 4 场、执行落地对接 5 场。

项目于 2025 年 9 月拨付的款项 7409.63 元用于编制《数字化老年助餐服务管理规范》，该规范已于 2026 年 1 月发布。

项目于 2025 年 12 月拨付的款项 548888.89 元已于 2026 年 3 月返回执行材料：在 2025 年 11 月-2026 年 1 月间，共覆盖上海普陀区、徐汇区 40 个社区食堂，累计完成送餐服务 153124 人次，配送单数 137962 单。开展赋能培训 8 场、执行落地对接 16 场。

项目于 2026 年 2 月拨款 691425 元处于结项材料总结阶段：在 2026 年 2 月-2026 年 4 月间，在上海普陀区、徐汇区发放补贴 200000 人次，开展赋能活动 3 场，并支持相关标准的宣传推广。

项目已新增第二期募资额度 3768396.67 元，预算内容包括助餐到家补贴 90 万人次，数字化赋能培训 15 场，项目对接活动 6 场，在北京、杭州社区推广活动 69 场，成果展示活动 6 场，支持标准制定 1 个，以及相关的评估、宣传费用，现总额度为 6,491,730 元。